

Miejsce w rankingu	Drużyny	liczba meczów <b>GOSPODARZ</b>	liczba meczów <b>GOŚĆ</b>	łączna liczba meczów w sezonie	liczba widzów <b>GOSPODARZ</b>	liczba widzów <b>GOŚĆ</b>	łączna liczba widzów	średnia liczba widzów w sezonie	liczba miejsc siedzących w hali /tys./	% wykorzystania własnej hali	% sumy całkowitej liczby widzów
1	Grot Budowlani Łódź	7	6	13	15 193	11 360	26 553	2 043	12,109	18%	12,09%
2	Chemik Police	7	6	13	14 562	7 210	21 772	1 675	5,000	42%	9,91%
3	Impel Wrocław	7	6	13	10 600	9 749	20 349	1 565	3,000	50%	9,26%
4	ŁKS Commercecon Łódź	6	7	13	10 700	6 030	16 730	1 287	12,109	15%	7,62%
5	TAURON MKS Dąbrowa Górnicza	7	6	13	9 800	6 130	15 930	1 225	2,944	48%	7,25%
6	BKS PROFI CREDIT Bielsko-Biała	7	6	13	5 200	10 330	15 530	1 195	1,500	50%	7,07%
7	Legionovia Legionowo	5	8	13	5 500	9 257	14 757	1 135	2,000	55%	6,72%
8	Enea PTPS Piła	6	7	13	5 830	8 729	14 559	1 120	1,500	65%	6,63%
9	KSZO OSTROWIEC	6	7	13	4 930	9 363	14 293	1 099	2,500	33%	6,51%
10	Developres SkyRes Rzeszów	6	7	13	6 750	7 100	13 850	1 065	4,304	26%	6,31%
11	Atom Trefl Sopot	7	6	13	5 550	6 910	12 460	958	11,280	7%	5,67%
12	KS PAŁAC Bydgoszcz	6	7	13	5 660	6 330	11 990	922	6,078	16%	5,46%
13	Giacomini Budowlani Toruń	6	7	13	5 343	5 550	10 893	838	5,780	15%	4,96%
14	Polski Cukier Muszynianka	8	5	13	4 200	5 770	9 970	767	1,000	53%	4,54%
				91			109 818	1 207	5,079	35,08%	